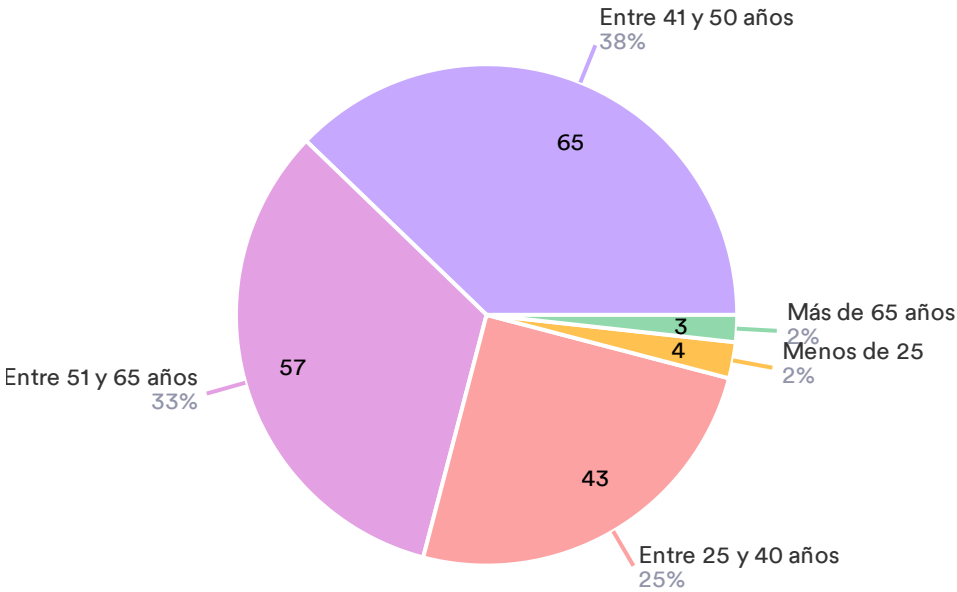


2023 Encuesta para la Estrategia de Desarrollo Local Participativo

2023 Encuesta para la Estrategia de Desarrollo Local Participativo

1. ¿Cuál es tu rango de edad?

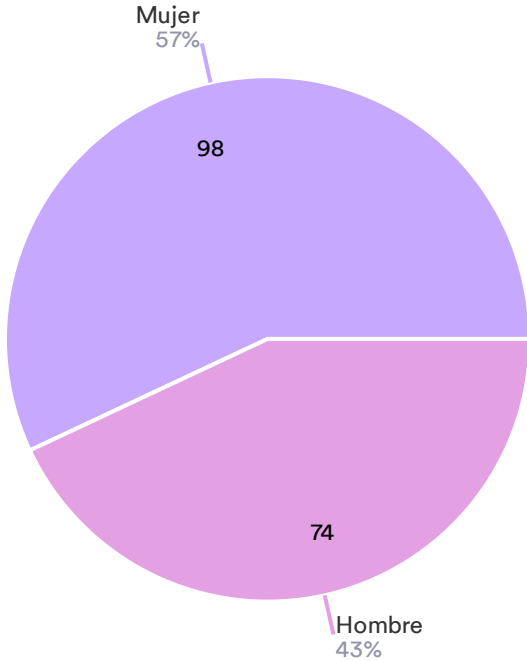
172 Responses



● Entre 41 y 50 años ● Entre 51 y 65 años ● Entre 25 y 40 años ● Menos de 25 ● Más de 65 años

2. Sexo

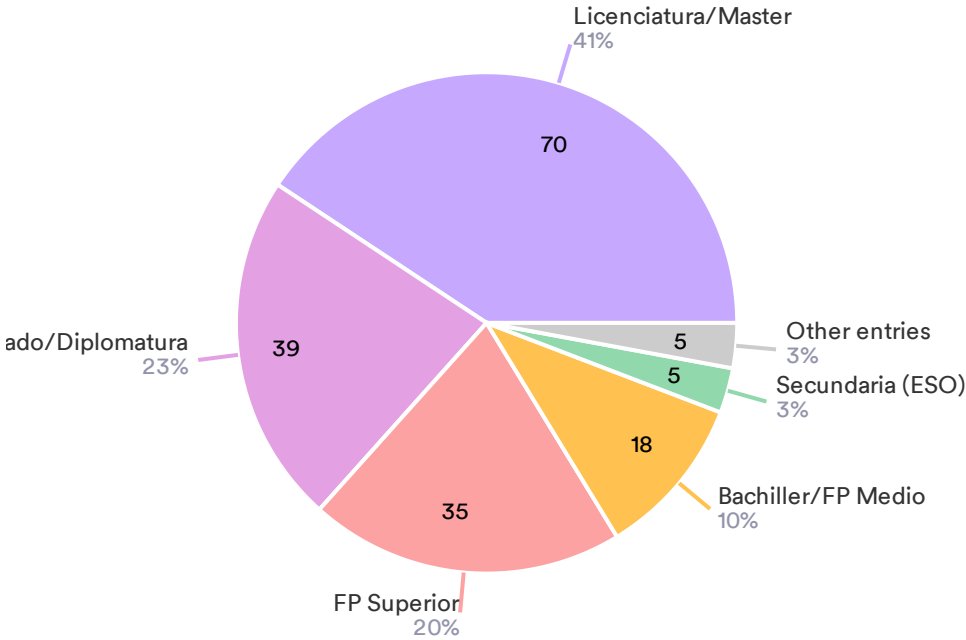
172 Responses



● Mujer ● Hombre

3. Nivel de estudios

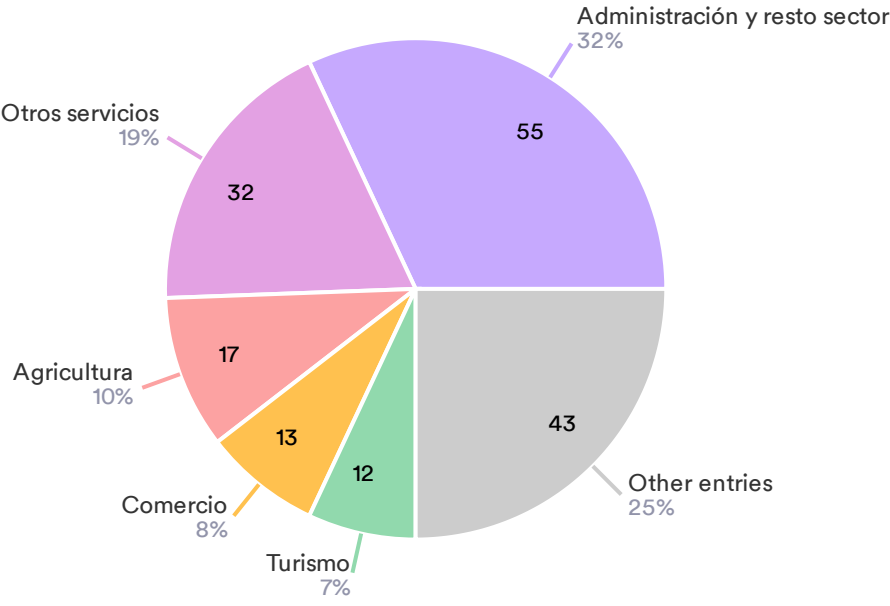
172 Responses



- Licenciatura/Master
- Grado/Diplomatura
- FP Superior
- Bachiller/FP Medio
- Secundaria (ESO)
- Other entries

4. ¿En qué sector desarrollas tu actividad profesional?

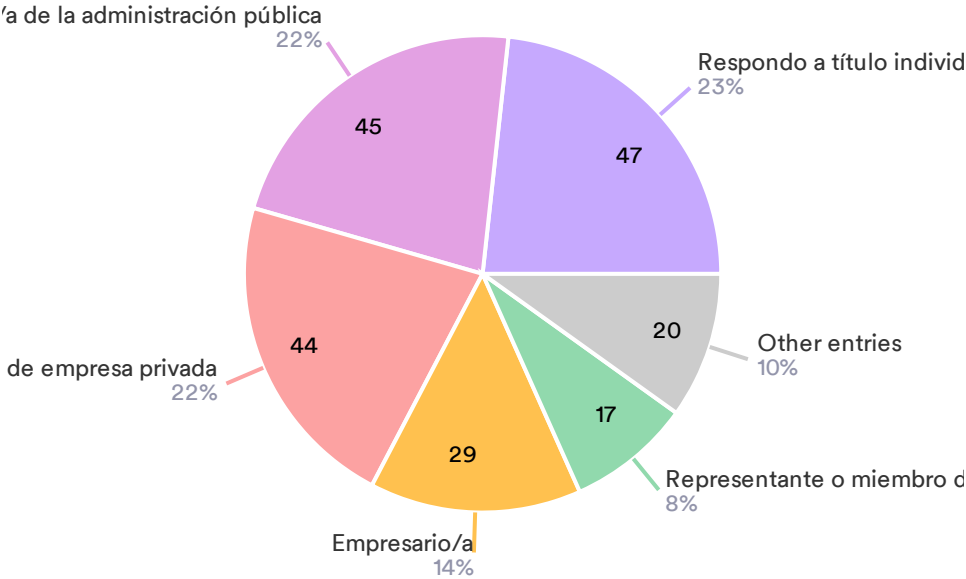
172 Responses



- Administración y resto sector público (Consejos Reguladores, sanidad, educación, s...)
- Otros servicios
- Agricultura
- Comercio
- Turismo
- Other entries

5. Responde al cuestionario en calidad de... (puedes incluir varias)

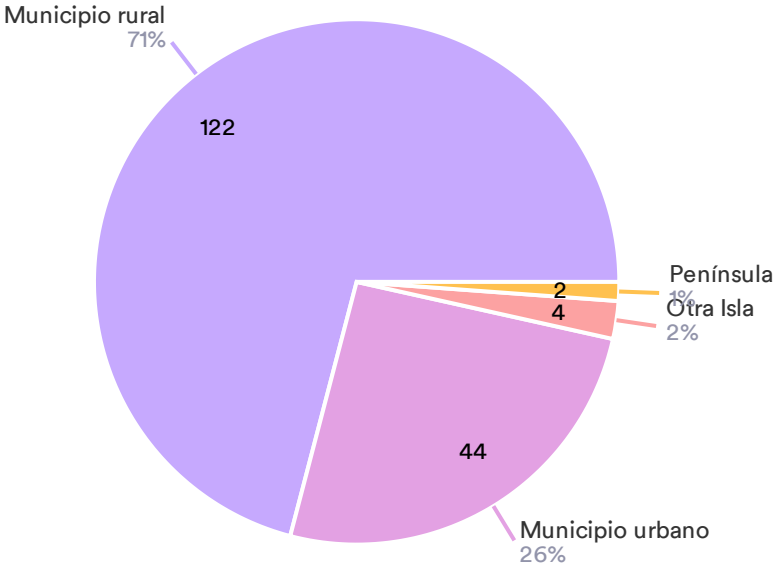
202 Responses



- Respondo a título individual
- Trabajador/a de la administración pública
- Trabajador/a de empresa privada
- Empresario/a
- Representante o miembro de una asociación
- Other entries

6. Lugar de residencia

172 Responses



- Municipio rural
- Municipio urbano
- Otra Isla
- Península

7. En tu opinión, ¿Cómo ha evolucionado La Palma en los últimos 5 años?

172 Responses



8.a. Formación de la población para cubrir los puestos de trabajo existentes

172 Responses

Best Response

4

35%
Percentage

172
Responses

Data	Response	%
4	61	35%
3	50	29%
5	45	26%
2	10	6%
1	6	3%

8.b. Actividad económica y empleo en la isla

172 Responses

Best Response

4

40%
Percentage

172
Responses

Data	Response	%
4	69	40%
5	54	31%
3	34	20%
2	12	7%
1	3	2%

8.c. Dependencia del exterior en necesidades básicas (alimentación, energía,...)

172 Responses

Best Response

5

59%
Percentage

172
Responses

Data	Response	%
5	102	59%
4	46	27%
3	22	13%
1	1	1%
2	1	1%

8.d. Recursos locales (tierra, medio natural, agua, infraestructuras...)

171 Responses- 1 Empty

Best Response



37%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
3	64	37%
5	41	24%
4	40	23%
2	22	13%
1	4	2%

8.e. Oportunidades para los jóvenes

172 Responses

Best Response



43%
Percentage

172
Responses

Data	Response	%
5	74	43%
4	64	37%
3	23	13%
2	7	4%
1	4	2%

8.f. Envejecimiento de la población y sociedad poco innovadora

172 Responses

Best Response



53%
Percentage

172
Responses

Data	Response	%
5	92	53%
4	56	33%
3	17	10%
2	5	3%
1	2	1%

8.g. Comunicación y digitalización

172 Responses

Best Response



37%
Percentage

172
Responses

Data	Response	%
3	64	37%
4	51	30%
5	29	17%
2	22	13%
1	6	3%

8.h. Igualdad entre hombres y mujeres

172 Responses

Best Response



38%
Percentage

172
Responses

Data	Response	%
3	65	38%
4	43	25%
2	24	14%
5	21	12%
1	19	11%

8.i. Accesibilidad para personas en situación de diversidad funcional

170 Responses- 2 Empty

Best Response



37%
Percentage

170
Responses

Data	Response	%
3	63	37%
4	55	32%
5	29	17%
2	17	10%
1	6	4%

8.j. Vivienda para jóvenes

172 Responses

Best Response

5

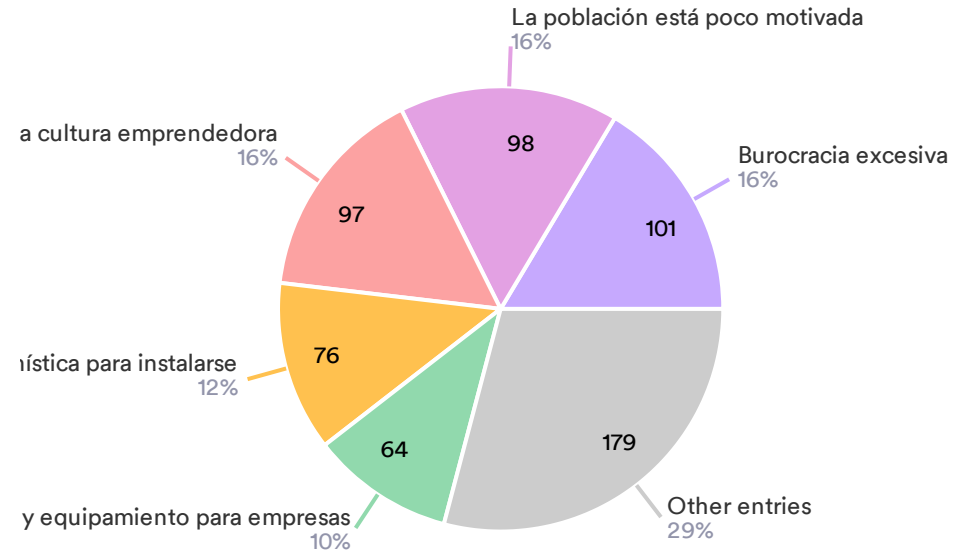
58%
Percentage

172
Responses

Data	Response	%
5	100	58%
4	43	25%
3	19	11%
2	7	4%
1	3	2%

9. ¿Cuáles crees que son las principales trabas para emprender en La Palma?

615 Responses



- Burocracia excesiva
- La población está poco motivada
- Escasa cultura emprendedora
- Rigidez de la normativa urbanística para instalarse
- Déficit en infraestructuras y equipamiento para empresas
- Other entries

10. a. Accesibilidad exterior (puerto, aeropuerto, telecomunicaciones)

171 Responses- 1 Empty

Best Response



39%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
3	66	39%
4	57	33%
2	23	13%
5	17	10%
1	8	5%

10.b. Red de abastecimiento de aguas y energía

171 Responses- 1 Empty

Best Response



40%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
3	69	40%
4	38	22%
2	37	22%
1	19	11%
5	8	5%

10.c. Red viaria y de comunicaciones interiores

171 Responses- 1 Empty

Best Response

3

49%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
3	83	49%
4	33	19%
2	31	18%
1	19	11%
5	5	3%

10.e. Servicios educativos adaptados al empleo

171 Responses- 1 Empty

Best Response

2

39%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
2	67	39%
3	60	35%
1	25	15%
4	18	11%
5	1	1%

10.f. Servicio sanitarios

171 Responses- 1 Empty

Best Response

3

37%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
3	64	37%
2	49	29%
4	32	19%
1	25	15%
5	1	1%

10.g. Espacios para montar empresas (suelo industrial, parques empresariales, coworking)

171 Responses- 1 Empty

Best Response

2

36%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
2	61	36%
3	54	32%
1	36	21%
4	14	8%
5	6	4%

10.h. Gestión de residuos

171 Responses- 1 Empty

Best Response

3

33%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
3	56	33%
2	51	30%
1	42	25%
4	22	13%
5	0	0%

10.i. Energías renovables

171 Responses- 1 Empty

Best Response

3

33%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
3	57	33%
2	56	33%
1	48	28%
4	9	5%
5	1	1%

11.a. Productos locales habituales en los puntos de venta

171 Responses- 1 Empty

Best Response

3

36%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
3	62	36%
2	61	36%
1	23	13%
4	21	12%
5	4	2%

11.b. Productos ecológicos accesibles y a buen precio

171 Responses- 1 Empty

Best Response

2

42%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
2	71	42%
3	49	29%
1	40	23%
4	11	6%
5	0	0%

11.c. Identificación y presentación de los productos locales

171 Responses- 1 Empty

Best Response



36%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
2	62	36%
3	59	35%
1	37	22%
4	11	6%
5	2	1%

11.d. Comemos de forma sana y natural

171 Responses- 1 Empty

Best Response



35%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
3	60	35%
2	56	33%
1	39	23%
4	14	8%
5	2	1%

11.e. Confianza en los productores locales

171 Responses- 1 Empty

Best Response



37%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
4	64	37%
3	53	31%
2	26	15%
1	15	9%
5	13	8%

12.a. Tipo de turistas que vienen a la isla

171 Responses- 1 Empty

Best Response



46%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
3	79	46%
4	55	32%
2	21	12%
1	9	5%
5	7	4%

12.b. Actividades que se ofrecen a los turistas

171 Responses- 1 Empty

Best Response

3

43%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
3	73	43%
2	45	26%
4	30	18%
1	18	11%
5	5	3%

12.c. Nivel de gasto de los turistas en la isla

171 Responses- 1 Empty

Best Response

3

41%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
3	70	41%
2	54	32%
4	25	15%
1	18	11%
5	4	2%

12.d. Formación y profesionalidad de los palmeros/as

171 Responses- 1 Empty

Best Response

3

39%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
3	67	39%
2	50	29%
1	33	19%
4	20	12%
5	1	1%

12.e. Estado de conservación de la isla

171 Responses- 1 Empty

Best Response

3

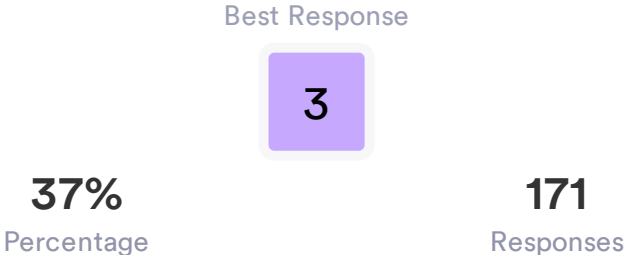
42%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
3	72	42%
4	41	24%
2	35	20%
1	19	11%
5	4	2%

12.f. Actuaciones contra la contaminación y riesgos ambientales

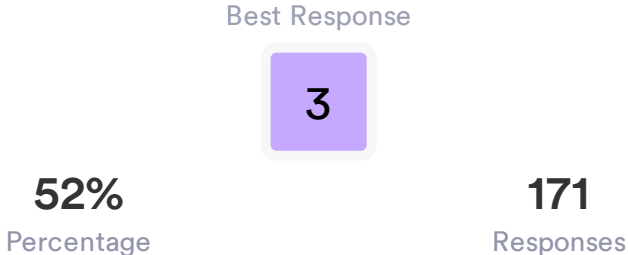
171 Responses- 1 Empty



Data	Response	%
3	64	37%
2	50	29%
1	39	23%
4	18	11%
5	0	0%

13.a. Cobertura de los servicios públicos

171 Responses- 1 Empty



Data	Response	%
3	89	52%
2	38	22%
4	23	13%
1	20	12%
5	1	1%

13.b. Gestión de pobreza y exclusión social

171 Responses- 1 Empty

Best Response

3

41%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
3	70	41%
2	49	29%
1	27	16%
4	23	13%
5	2	1%

13.c. Atención a personas más débiles (mayores, discapacitados)

171 Responses- 1 Empty

Best Response

3

42%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
3	71	42%
2	40	23%
4	30	18%
1	24	14%
5	6	4%

13.d. Igualdad de oportunidades

171 Responses- 1 Empty

Best Response

3

43%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
3	74	43%
2	50	29%
1	22	13%
4	18	11%
5	7	4%

13.e. Actividades culturales y de ocio

171 Responses- 1 Empty

Best Response

3

39%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
3	67	39%
4	41	24%
2	36	21%
1	19	11%
5	8	5%

13.f. Seguridad y bienestar personal

171 Responses- 1 Empty

Best Response

3

36%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
3	62	36%
4	61	36%
5	20	12%
2	17	10%
1	11	6%

14.a. Asesoramiento a emprendedores

171 Responses- 1 Empty

Best Response

3

46%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
3	78	46%
2	47	27%
4	31	18%
1	14	8%
5	1	1%

14.b. Financiación de proyectos

171 Responses- 1 Empty

Best Response

3

43%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
3	73	43%
2	53	31%
4	25	15%
1	19	11%
5	1	1%

14.c. Servicios de calidad para empresas

171 Responses- 1 Empty

Best Response

3

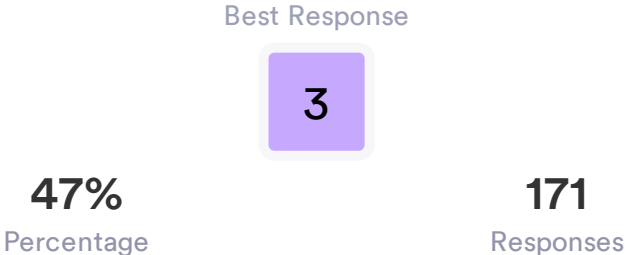
51%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
3	87	51%
2	55	32%
1	17	10%
4	11	6%
5	1	1%

14.d. Conocimiento de las nuevas tecnologías

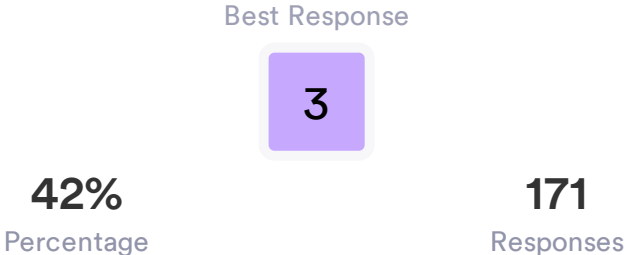
171 Responses- 1 Empty



Data	Response	%
3	81	47%
2	55	32%
4	19	11%
1	16	9%
5	0	0%

14.e. Referentes de empresarios reconocidos socialmente

171 Responses- 1 Empty



Data	Response	%
3	72	42%
2	56	33%
1	27	16%
4	16	9%
5	0	0%

15.a. Locales para reunirse y organizar actividades

171 Responses- 1 Empty

Best Response



27%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
2	46	27%
3	46	27%
4	39	23%
1	34	20%
5	6	4%

15.b. Implicación de los jóvenes en la vida del barrio

171 Responses- 1 Empty

Best Response



46%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
2	79	46%
1	53	31%
3	30	18%
4	8	5%
5	1	1%

15.c. Acceso a la formación

171 Responses- 1 Empty

Best Response

3

33%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
3	57	33%
2	53	31%
4	32	19%
1	26	15%
5	3	2%

15.d. Accesibilidad, transporte público

171 Responses- 1 Empty

Best Response

2

32%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
2	55	32%
3	49	29%
1	35	20%
4	26	15%
5	6	4%

15.e. Cercanía de tiendas de productos básicos

171 Responses- 1 Empty

Best Response

2

28%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
2	48	28%
4	44	26%
3	43	25%
1	24	14%
5	12	7%

15.f. Gestión de los residuos

171 Responses- 1 Empty

Best Response

3

35%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
3	59	35%
2	54	32%
1	33	19%
4	23	13%
5	2	1%

15.g. Acceso a viviendas

171 Responses- 1 Empty

Best Response

1

46%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
1	78	46%
2	53	31%
3	30	18%
4	8	5%
5	2	1%

15.h. Accesibilidad digital

171 Responses- 1 Empty

Best Response

3

42%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
3	71	42%
4	38	22%
2	36	21%
1	22	13%
5	4	2%

16.a. Natural y bien conservada

171 Responses- 1 Empty

Best Response



40%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
4	68	40%
5	48	28%
3	41	24%
2	12	7%
1	2	1%

16.b. Tranquilidad

171 Responses- 1 Empty

Best Response



45%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
4	77	45%
5	72	42%
3	16	9%
1	3	2%
2	3	2%

16.c. Gente emprendedora

171 Responses- 1 Empty

Best Response

2

33%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
2	57	33%
3	57	33%
4	21	12%
5	20	12%
1	16	9%

16.d. Productos auténticos y de calidad

171 Responses- 1 Empty

Best Response

4

31%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
4	53	31%
3	52	30%
5	46	27%
2	17	10%
1	3	2%

16.e. Estancada

171 Responses- 1 Empty

Best Response

3

32%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
3	54	32%
4	47	27%
5	37	22%
1	18	11%
2	15	9%

16.f. Aislada y atrasada

171 Responses- 1 Empty

Best Response

3

32%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
3	54	32%
4	38	22%
5	31	18%
2	25	15%
1	23	13%

17.a. Vivienda (alquiler y compra)

171 Responses- 1 Empty

Best Response



63%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
5	107	63%
4	38	22%
3	17	10%
2	5	3%
1	4	2%

17.b. Para la comercialización de productos locales

171 Responses- 1 Empty

Best Response



45%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
5	77	45%
4	65	38%
3	22	13%
2	4	2%
1	3	2%

17.c. Acceso a las nuevas tecnologías (coworking, internet, cobertura móvil)

171 Responses- 1 Empty

Best Response



37%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
5	63	37%
4	58	34%
3	36	21%
2	11	6%
1	3	2%

17.d. Aplicaciones/web con alertas de ayudas y convocatorias

171 Responses- 1 Empty

Best Response



35%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
5	59	35%
4	52	30%
3	41	24%
2	17	10%
1	2	1%

17.e. Espacios de ocio y cultura

171 Responses- 1 Empty

Best Response



34%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
5	58	34%
4	51	30%
3	45	26%
2	14	8%
1	3	2%

17.f. Acceso al agua para riego

171 Responses- 1 Empty

Best Response



59%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
5	101	59%
4	37	22%
3	24	14%
2	7	4%
1	2	1%

17.g. Extensión de las energías alternativas

171 Responses- 1 Empty

Best Response



63%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
5	108	63%
4	36	21%
3	16	9%
2	7	4%
1	4	2%

18.a. Cercanía y facilidades de la administración pública

171 Responses- 1 Empty

Best Response



41%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
5	70	41%
4	59	35%
3	32	19%
2	8	5%
1	2	1%

18.b. Atención a los niños/as (guarderías, escuelas,...)

171 Responses- 1 Empty

Best Response



47%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
5	80	47%
4	59	35%
3	22	13%
2	7	4%
1	3	2%

18.c. Servicios sanitarios (médico, ambulancia)

171 Responses- 1 Empty

Best Response



61%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
5	104	61%
4	44	26%
3	20	12%
2	2	1%
1	1	1%

18.d. Atención a personas mayores

171 Responses- 1 Empty

Best Response



58%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
5	99	58%
4	47	27%
3	19	11%
2	4	2%
1	2	1%

18.e. Actividades de ocio y cultura

171 Responses- 1 Empty

Best Response



36%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
4	61	36%
5	57	33%
3	42	25%
2	9	5%
1	2	1%

18.f. Formación adaptada a demandas de empleo

171 Responses- 1 Empty

Best Response



52%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
5	89	52%
4	49	29%
3	28	16%
2	5	3%
1	0	0%

19.a. Sentimiento de pertenencia a la Comunidad

171 Responses- 1 Empty

Best Response



37%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
4	64	37%
5	50	29%
3	39	23%
2	12	7%
1	6	4%

19.b. Relaciones con la administración

171 Responses- 1 Empty

Best Response



37%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
4	63	37%
3	48	28%
5	41	24%
2	14	8%
1	5	3%

19.c. Dinamismo del tejido asociativo

171 Responses- 1 Empty

Best Response



35%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
4	59	35%
5	54	32%
3	41	24%
2	10	6%
1	7	4%

19.d. Visibilidad y representación de las mujeres

171 Responses- 1 Empty

Best Response



33%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
5	57	33%
4	52	30%
3	48	28%
2	8	5%
1	6	4%

19.e. Rejuvenecer la población rural

171 Responses- 1 Empty

Best Response



56%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
5	95	56%
4	50	29%
3	14	8%
1	7	4%
2	5	3%

19.f. Tradiciones y fiestas

171 Responses- 1 Empty

Best Response



38%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
4	65	38%
3	50	29%
5	41	24%
2	11	6%
1	4	2%

19.g. Deportes

171 Responses- 1 Empty

Best Response



38%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
4	65	38%
5	49	29%
3	45	26%
2	11	6%
1	1	1%

19.h. Actividades en la naturaleza

171 Responses- 1 Empty

Best Response



42%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
5	72	42%
4	60	35%
3	31	18%
2	5	3%
1	3	2%

19.i. Voluntariado

171 Responses- 1 Empty

Best Response



33%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
5	56	33%
4	50	29%
3	48	28%
2	10	6%
1	7	4%

20.a. Aumento del tamaño de las empresas

171 Responses- 1 Empty

Best Response



37%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
4	63	37%
3	52	30%
5	32	19%
2	14	8%
1	10	6%

20.b. Acceso a las nuevas tecnologías e innovación

171 Responses- 1 Empty

Best Response



43%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
4	73	43%
5	60	35%
3	29	17%
2	7	4%
1	2	1%

20.c. Fomento de la cultura emprendedora

171 Responses- 1 Empty

Best Response

5

45%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
5	77	45%
4	61	36%
3	25	15%
2	6	4%
1	2	1%

20.d. Activar sectores para demandas no cubiertas

171 Responses- 1 Empty

Best Response

5

51%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
5	88	51%
4	51	30%
3	21	12%
2	9	5%
1	2	1%

20.e. Mejora de la formación de los trabajadores/as

171 Responses- 1 Empty

Best Response

5

51%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
5	88	51%
4	59	35%
3	17	10%
2	7	4%
1	0	0%

20.f. Innovación en las políticas de apoyo al empleo

171 Responses- 1 Empty

Best Response

5

46%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
5	78	46%
4	57	33%
3	24	14%
2	9	5%
1	3	2%

20.g. Opción de teletrabajo y flexibilidad horaria

171 Responses- 1 Empty

Best Response



38%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
5	65	38%
4	59	35%
3	33	19%
2	9	5%
1	5	3%

21.a. Superar la dependencia exterior de alimentos

171 Responses- 1 Empty

Best Response



71%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
5	121	71%
4	35	20%
3	11	6%
1	2	1%
2	2	1%

21.b. Presión sobre el suelo agrario de otros usos

171 Responses- 1 Empty

Best Response



44%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
5	75	44%
4	55	32%
3	36	21%
2	3	2%
1	2	1%

21.c. Reducir el uso de pesticidas y fertilizantes químicos

171 Responses- 1 Empty

Best Response



61%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
5	104	61%
4	38	22%
3	22	13%
1	4	2%
2	3	2%

21.d. Recuperación de cultivos tradicionales abandonados

171 Responses- 1 Empty

Best Response



65%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
5	112	65%
4	36	21%
3	17	10%
2	5	3%
1	1	1%

21.e. Problemas de relevo generacional

171 Responses- 1 Empty

Best Response



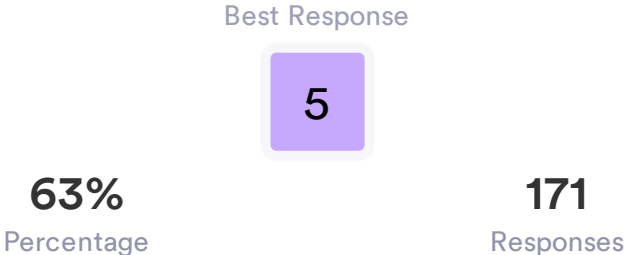
73%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
5	125	73%
4	33	19%
3	8	5%
2	3	2%
1	2	1%

21.f. Baja rentabilidad de las pequeñas explotaciones

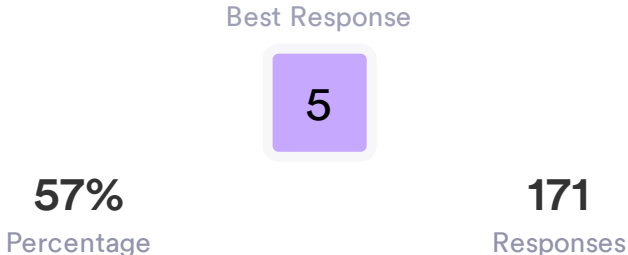
171 Responses- 1 Empty



Data	Response	%
5	108	63%
4	43	25%
3	15	9%
2	3	2%
1	2	1%

22.a. Apuesta por el turismo de experiencias (activo, astronómico, gastronomía, ocio...)

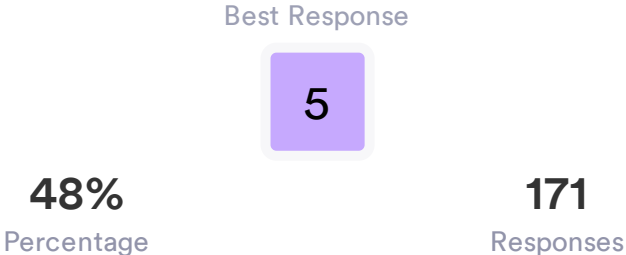
171 Responses- 1 Empty



Data	Response	%
5	97	57%
4	45	26%
3	19	11%
1	5	3%
2	5	3%

22.b. Innovación en las formas de promoción y comercialización

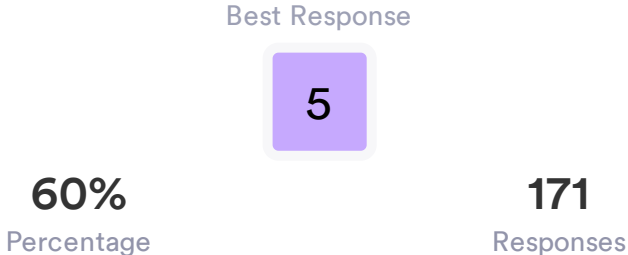
171 Responses- 1 Empty



Data	Response	%
5	82	48%
4	59	35%
3	21	12%
2	6	4%
1	3	2%

22.c. Nuevos productos turísticos basados en los recursos locales

171 Responses- 1 Empty



Data	Response	%
5	103	60%
4	49	29%
3	14	8%
1	3	2%
2	2	1%

22.d. Concienciación en la conservación ambiental

171 Responses- 1 Empty

Best Response



70%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
5	119	70%
4	38	22%
3	10	6%
2	3	2%
1	1	1%

22.e. Limpieza de terrenos para prevenir incendios forestales

171 Responses- 1 Empty

Best Response



76%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
5	130	76%
4	30	18%
3	7	4%
2	4	2%
1	0	0%

22.f. Recuperación y mantenimiento de zonas agrícolas

171 Responses- 1 Empty

Best Response



73%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
5	124	73%
4	35	20%
3	9	5%
2	3	2%
1	0	0%

22.g. Reducción de residuos y reciclaje

171 Responses- 1 Empty

Best Response



74%
Percentage

171
Responses

Data	Response	%
5	126	74%
4	27	16%
3	12	7%
1	3	2%
2	3	2%